



個人メディアから学ぶ SNS を活用したファンのつくりかた

テーマ

今、法人が展開するメディアよりも個人が展開するメディアのほうが面白い。そんな現象が起きています。影響力をつけ、世の中の流行や消費を動かす存在になりつつある個人メディア。影響力を付けている理由は「ファンづくり」にあります。そこで、今回 SNS・WEB サイトを活用して全国にファンを作って事業展開をしている 3 名の女性をお招きし、SNS を活用したファンづくりのワークショップを開催したいと思います。

▶WEB 発信力を上げたい！ ▶SNS をもっと仕事に活用したい！！ ▶ファンづくりの秘訣を知りたい！！

このような想いがある方にきっとお役に立てる 2 時間になるはずです。皆様のご参加、心よりお待ちしております。

タイムテーブル

第 1 部：3 名の個人メディア運営者による WEB 発信・SNS 活用によるファンづくりの秘訣

第 2 部：今日からファンづくりを始めよう！～ワークショップ～

▶コンセプトを決めよう！ ▶プロフィール作成してみよう！ ▶発信するコンテンツを決めよう！

ゲスト・プロフィール

堤ゆかりさん 元事務職 OL。2016 年 2 月に夫婦で会社設立。ブログ発信を機に、2017 年 10 月著書を出版した。

現在「夫婦起業」をテーマに夫婦共同運営メディア更新中。

▶WEB <http://fuufu-kigyuu.net> ▶Facebook <https://www.facebook.com/100003335114733>

宮前理英さん 独自の世界観を発信しながら人との繋がりをつくることのできる SNS に魅了、29 歳で地元石川から上京独立。

現在『お家と共に大人になろう』をコンセプトにインテリアコーディネーターとして心地よい空間づくりを発信。

▶Ameba <https://ameblo.jp/coachrie/> ▶Facebook <https://www.facebook.com/100009855556703>

▶Instagram <https://www.instagram.com/rie0817my>

三浦綾子さん WEB コンサルタント。30 代女子向け WEB メディア女子トーク編集長。13 年の法人営業後 2016 年 11 月独立。

女性目線でわかりやすい WEB・SNS 発信によるプロモーションサポートを法人・個人事業主向け展開中。

▶WEB <http://ayakomiura01.com/> ▶30 代女子のリアルトーク白書「女子トーク」<http://jyoshitoku.com/>

▶Facebook <https://www.facebook.com/100002827789062>

▶Instagram https://www.instagram.com/ayako_miura_official/

イベント概要

日時 2018 年 4 月 14 日（土）15:30～17:30（開場 15:00） ＊希望者のみ、18:00～懇親会を開催します（参加者実費）

会場 モラルテックス・ラボ（東京都千代田区東神田 1-2-2） 定員 25 名（最少催行人数 8 名）定員になり次第締切。

申込方法 <https://www.moraltext.tokyo/info> のお問合せフォームより「参加希望」とお申込みください。

アクセス 都営新宿線馬喰横山駅・JR 総武快速線馬喰町駅より徒歩 2 分

会費 1,000 円（ケーキセット付） 主催 MORALTEX.Inc <http://www.moraltext.tokyo>